

HAGUENAU Salon du mariage

Le jour de rêve a toujours la cote

La 14^e édition du salon du mariage s'est déroulée le week-end dernier à la salle des Corporations de Haguenau.

EMMANUELLE SCHELLENBERG dirige depuis quatre ans ce salon et propose avec les exposants de multiples idées pour agrémenter ce jour unique. Samedi après-midi, les premiers visiteurs découvrent, en un seul lieu, les propositions pour l'organisation nécessaire du jour du mariage. Parmi les 21 exposants se trouvent surtout des traiteurs, « car c'est une partie importante du budget », soulignent Aline et Pierre, venus de Batzendorf. Ensuite, il y a les décorateurs

pour les arts de la table « qui s'adaptent au gré des modes », observe cet exposant venu de l'Alsace du Nord. Il montre des tables soigneusement dressées dans les tons pastel et de couleurs plus chaudes et variées. L'image n'est pas en reste. Malgré le numérique très abordable, les gens ont encore recours à un photographe professionnel en ce jour particulier. « Sur papier glacé ou sur CD, là aussi on s'adapte, explique un photographe. Et sa collègue de conclure : « Il est important de créer un bon contact pour attirer le client car si le salon reste un bon moyen de promotion, le feeling y joue pour beaucoup et le prix reste un point moins important. » Du côté des desserts, Christian, boulanger-pâtissier installé à



Le défilé, un temps fort du salon. PHOTO DNA - FRANCK KOBY

Haguenau, vient tous les 3 à 4 ans.

Histoire de montrer les dernières tendances en vogue comme les macarons, un dessert qui est synonyme de succès malgré un retour à des valeurs simples et efficaces comme les mille-feuilles ou la tartelette de fruits. Les trois défilés de robes de mariées marquaient les temps forts des deux jours, des shows mélangeant astucieusement musique douce et jeu de lumières.

Une salle bientôt trop petite

Emmanuelle Schellenberg a réussi son pari sachant que 1 200 personnes ont découvert ce salon qui devient un rendez-vous de début d'année très attendu. « Le salon est une vitrine

mais il est aussi un tremplin commercial pour les exposants. Chaque année, 3 à 4 exposants bénéficient de tout un outil qui les met en avant par le site internet. Tous les supports de communication sont utilisés, affiches, tracts, radio, presse écrite et surtout le site internet alimenté toute l'année par des actions de bon d'achat. Cette année 1 750 euros sont distribués aux participants. Le choix de la salle freine par contre un peu le développement de la manifestation ».

» Par erreur, nous avons publié hier un ancien texte du salon de mariage de Schweighouse-sur-Moder avec des photos du salon actuel de Haguenau. Avec toutes nos excuses.